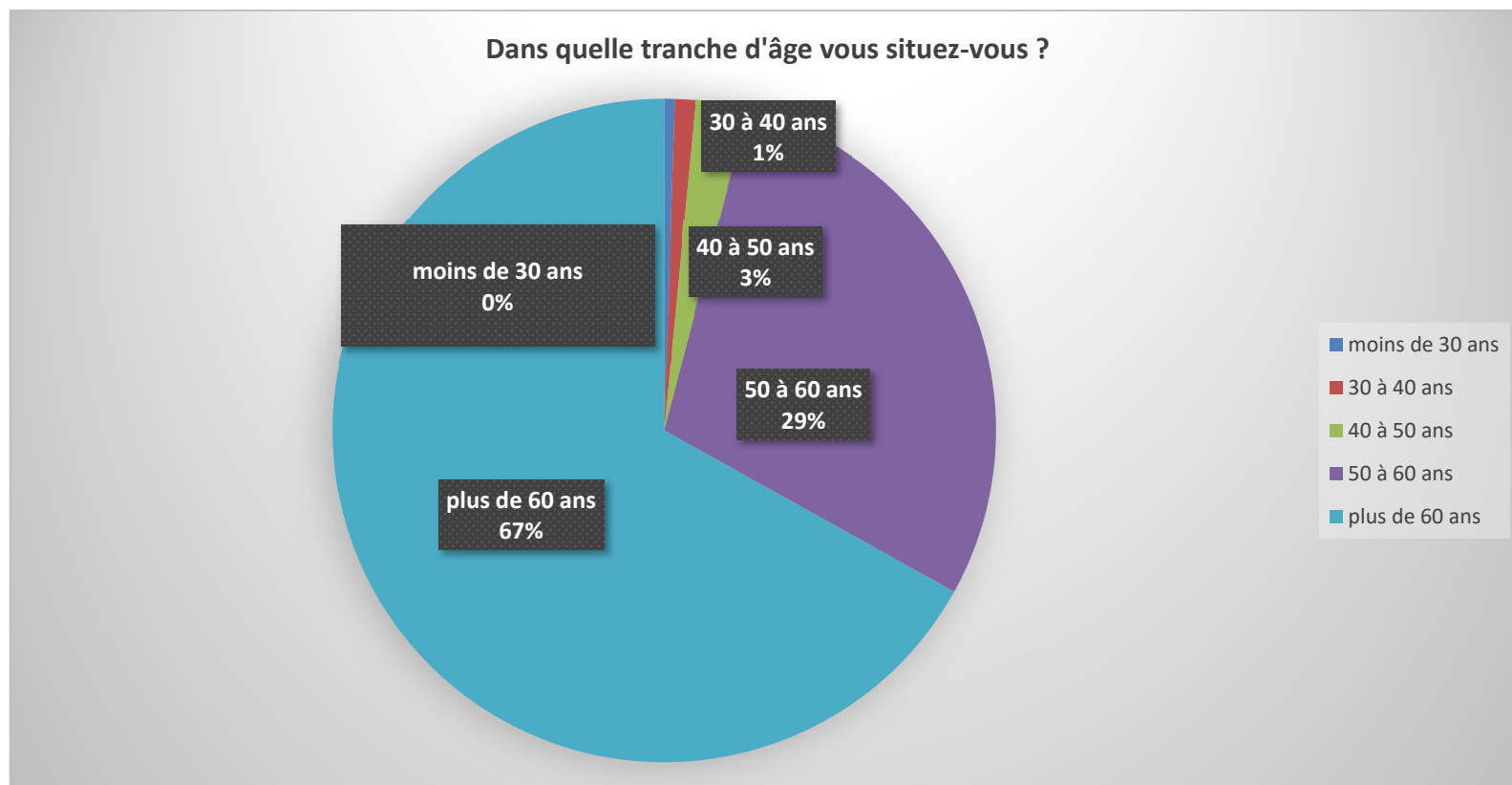




Synthèse de la fréquentation de l'ADF 2022

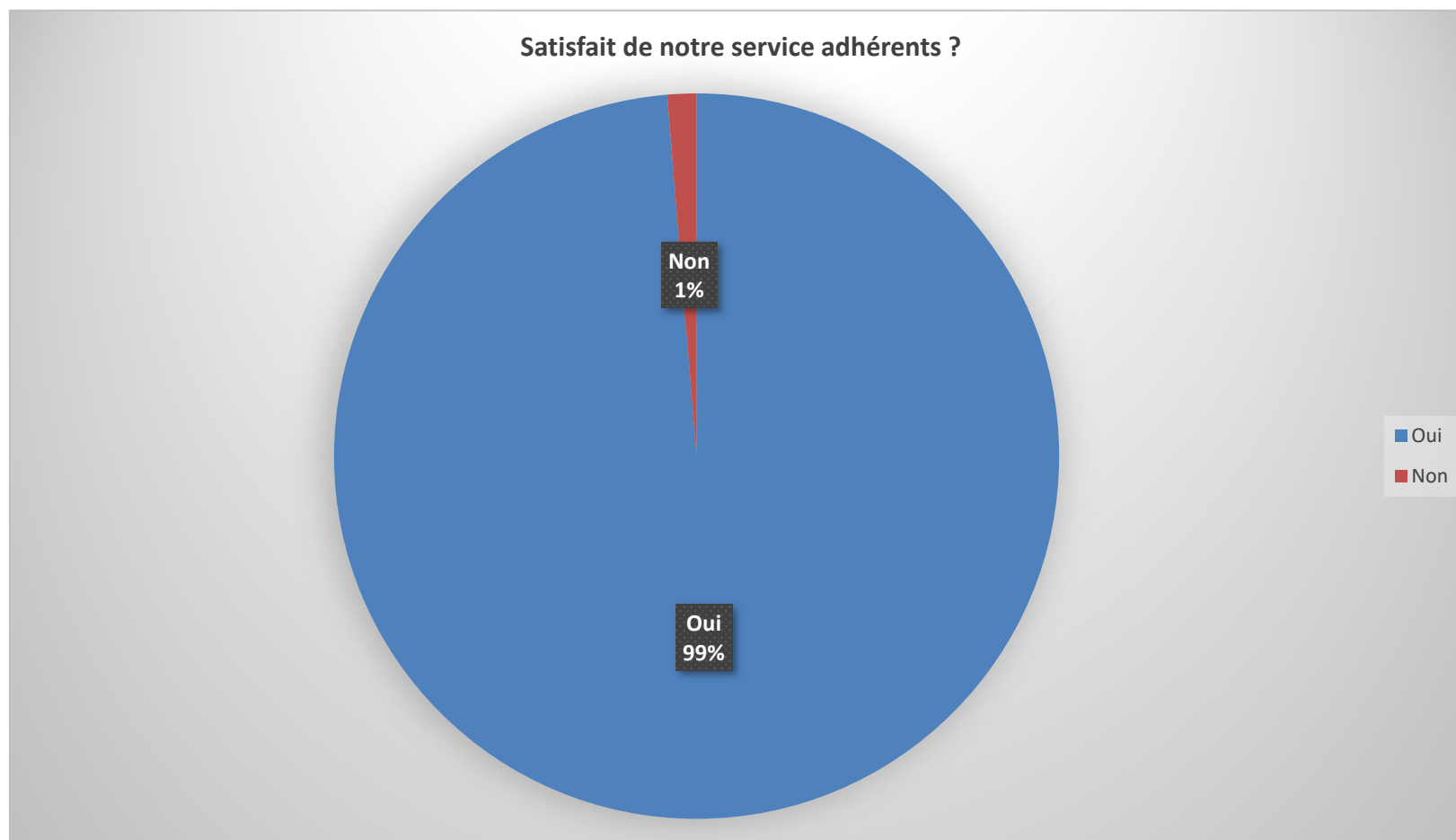
TRANCHE D'ÂGE

Sur les 4 jours, 377 personnes âgées de plus de 50 ans sur 393 visiteurs sont passées sur notre stand.



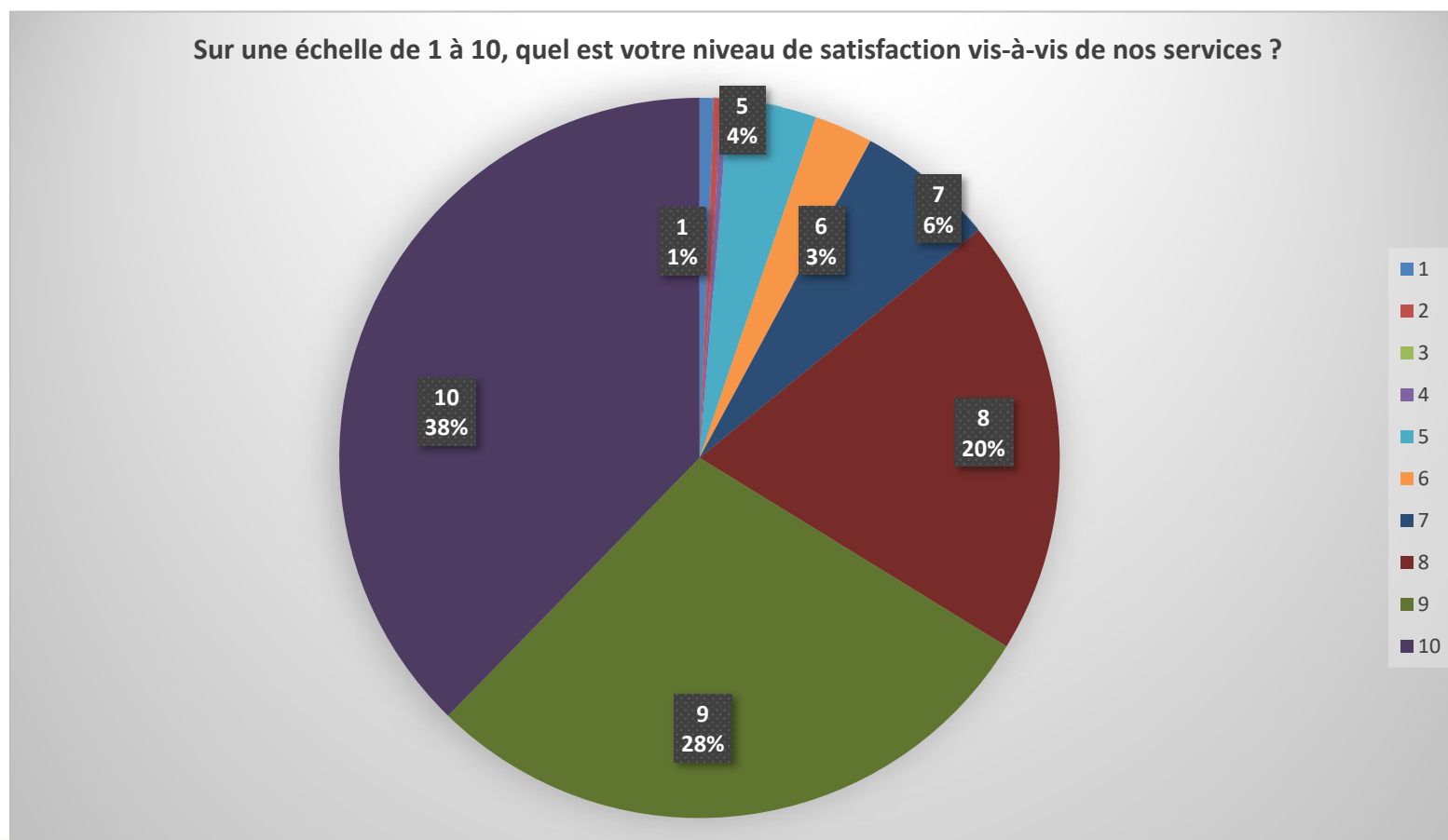
SERVICE ADHERENT

Globalement le service adhérents donne satisfaction.



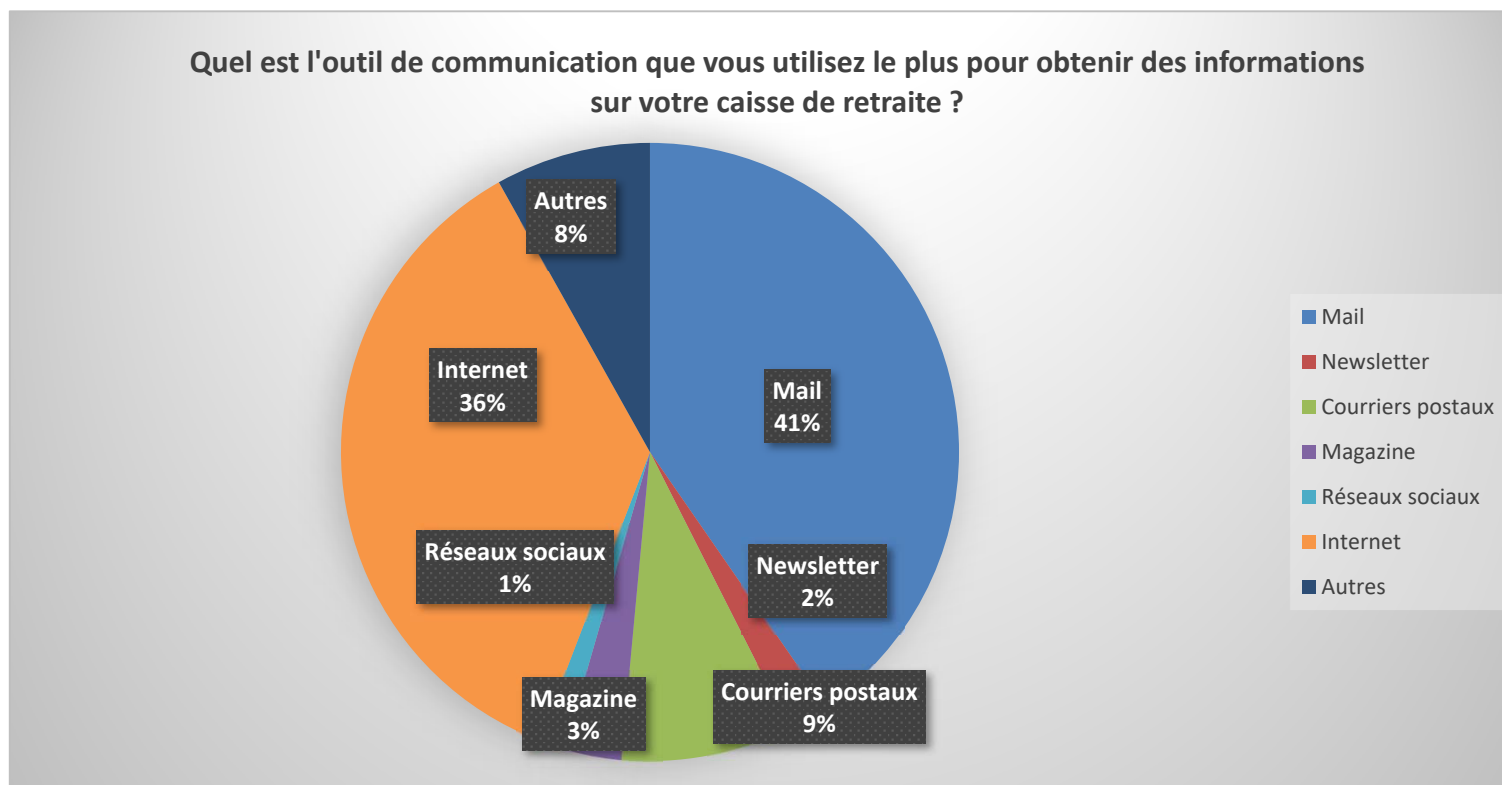
NIVEAU DE SATISFACTION

- 38 % de la population a donné une note de 10/10 aux services fournis.
- 86 % de la population est satisfaite.



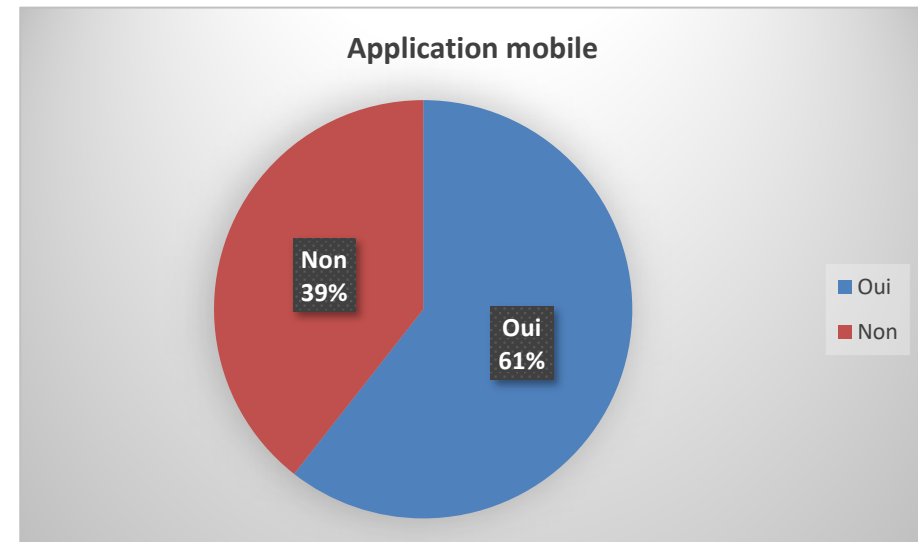
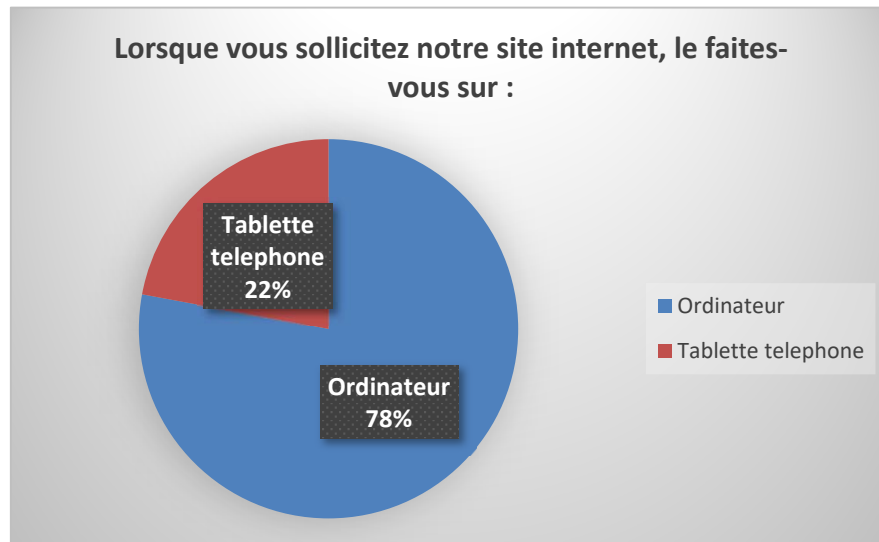
OUTILS DE COMMUNICATION UTILISÉS

- Les mails et internet restent les médias les plus consultés pour 77 %.
- Les dentistes de plus de 50 ans ne consultent pas les réseaux sociaux et ne semblent pas être intéressés par la newsletter.
- Les courriers postaux sont de moins en moins utilisés.
- 8 % de la communication résulte du passage à l'ADF.

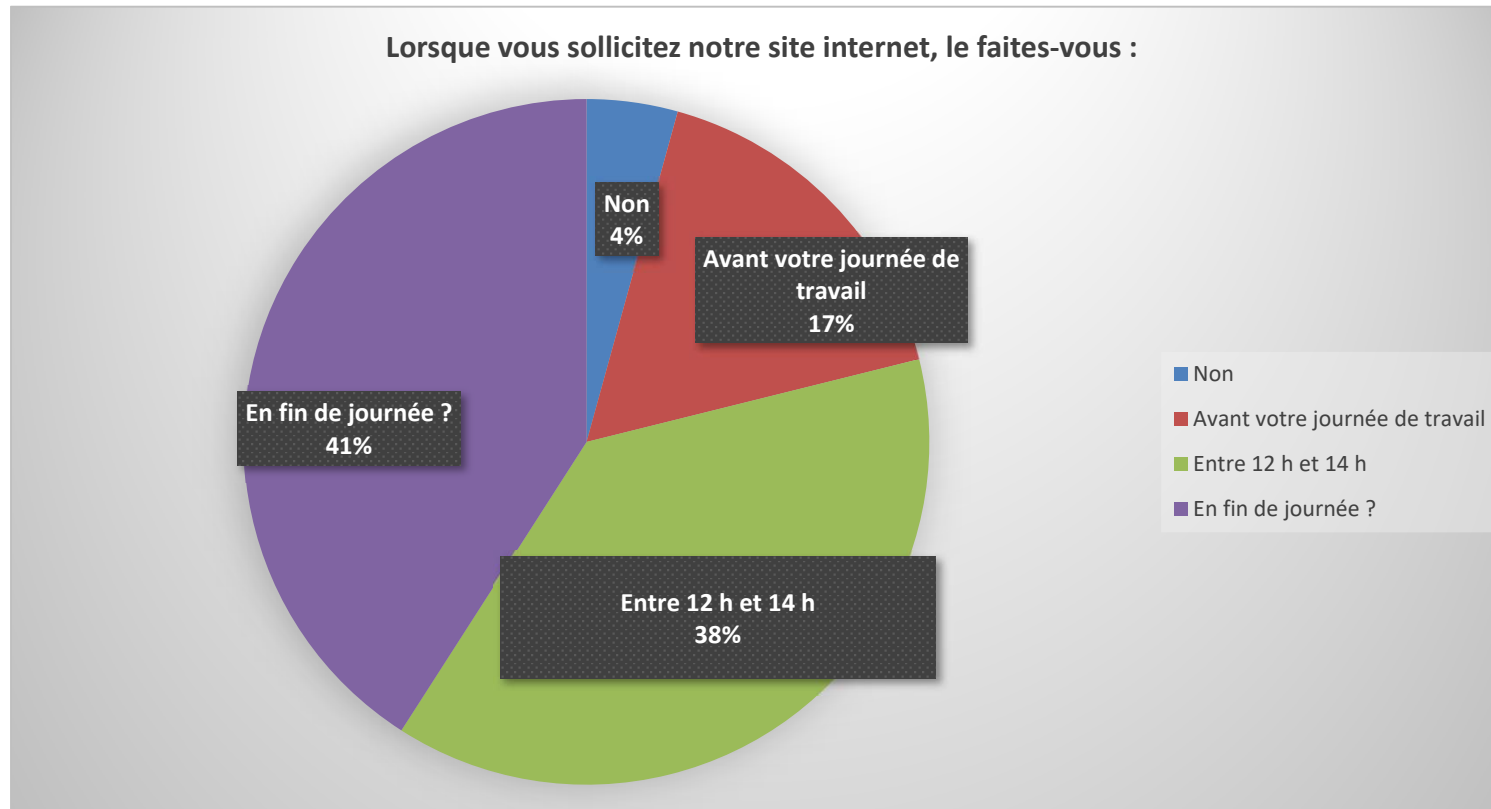


CONSULTATION DU SITE INTERNET ET APPLICATION MOBILE

- 22 % de la population utilise son mobile ou sa tablette plutôt que son ordinateur.
- Le mobile prenant une place importante, il apparait qu'une application mobile serait utile, ce qui est confirmé par le sondage qui donne 61% d'avis positifs.
- 41% des adhérents consultent le site internet plutôt en fin de journée après leur travail.



CONSULTATION DU SITE INTERNET ET APPLICATION MOBILE



CONCLUSION

Cette enquête n'est pas représentative de la population globale de nos adhérents mais des plus de 50 ans.

Il est ressort :

- L'utilité du Congrès bien que la fréquentation ait un peu diminuée par rapport à l'année dernière. Selon les chiffres communiqués par l'ADF, 28 104 participants sont venus.
- Un bon niveau de satisfaction des échanges avec nos services.
- On peut constater que quelques adhérents seulement sont revenus sur le stand après avoir participé aux rencontres des régions (Bordeaux.....).
- Les moyens de communication les plus utilisés sont les mails et internet.
- Même si les adhérents venant au Congrès n'utilisent pas les réseaux sociaux, ils sont intéressés par une application mobile.
- Il serait souhaitable de faire un sondage global via un questionnaire informatique (google form) auprès de toutes les tranches d'âge.